

Edición en español

PACA[®]

Novedades

**Acción
Participativa para
la Competitividad
Local**

Un producto de mesopartner

Nº 3 October 2003

Editado por

Ulrich Harmes-Liedtke

uhl@mesopartner.com

www.mesopartner.com/paca

PACA del turismo en la Provincia
de Imbabura, Ecuador
pag. 2

PACA en el sector pesca artesana-
nal en la provincia de El Oro en
Ecuador
pag. 3

La Provincia de El Oro incursiona
en la competitividad
pag. 5

Construyendo las ventajas com-
petitivas de Picota
pag. 6

Importancia de trabajar con los
mitos en el diagnóstico PACA
pag. 7

Nuevo Logotipo para PACA
pag. 9

Editorial

La difusión de PACA en América Latina sigue muy dinámica. En la República Dominicana realizamos dos diagnósticos con 18 consultores locales y el apoyo de la Cooperación Alemana GTZ. En Monte Planta, la provincia “olvidada”, iniciamos un proceso de Desarrollo Económico Local en los sectores leche, cacao, caña de azúcar y ecoturismo. En la provincia La Vega retomamos la iniciativa de desarrollo local con las carpinterías y artesanías. Las Agencias de Desarrollo Local asumieron el papel del PACA Campeón, y todo el trabajo les ayudó a definir con más precisión su plan de trabajo. Varios consultores siguen las acciones planteadas, o plantean nuevas aplicaciones de PACA.

En los países andinos colaboramos con el proyecto CONCADEL. Capacitamos a 24 multiplicadores de la región San Martín/ Perú. Aplicamos lo aprendido con un grupo reducido en la provincia de Picota, donde realizamos un PACA ejercicio en un tiempo record de seis días. Agradezco por ésta vía a todos los miembros del equipo que trabajó sin cesar, pero aprendí que también un diagnóstico rápido requiere su tiempo. Un día más de trabajo de

Concurso sobre impactos generados por PACA

Muchos proyectos PACA se han implementado en varios países. ¿Cuál ha sido el más significativo, o el más sorprendente, o el más innovador respecto a los resultados de PACA? Les invitamos a enviarnos sus historias. Explicándonos que pasó y por qué. Si hubo un efecto medible, por favor, menciónenlo. La última fecha de entrega será el 15 de noviembre del 2003:

contest@mesopartner.com.

¡El premio al resultado más convincente será una cámara Web!

Publicaremos sus historias en la página Web de PACA.

campo hubiera sido muy útil para practicar la triangulación de los resultados. A pesar de la brevedad logramos un buen resultado, y los agentes locales decidieron seguir con nuevos ejercicios PACA en la región.

Los paquistas de Ecuador son muy activos, y cuentan con el apoyo del consorcio de gobiernos locales CONCOPE y de la GTZ. Porque lanzaron las actividades a niveles territoriales grandes, decidieron trabajar por sectores o clusters. Las experiencias del turismo en Imbabura y de la pesca artesanal en El Oro están descritas en este informativo. Quiero destacar que el mismo día de la presentación de El Oro la administración portuaria redujo la matrícula para barcos pesqueros de 84 a 25 dólares. Una respuesta rápida y visible a una propuesta del diagnóstico PACA. Seguiremos con un ejercicio al nivel local en Zamora.

Aprendemos de todas las actividades que una buena preparación del diagnóstico determina el éxito de PACA. Siempre hay una fase previa a la realización del ejercicio que dura por lo menos nueve semanas. Lo más importante durante esa fase es la identificación de personas interesadas en el cambio y progreso de la economía local, y transmitirles que un proyecto PACA requiere mucha dedicación, más allá del diagnóstico de una o dos semanas. Igualmente para nosotros, como consultores, es importante pensar más allá del primer diagnóstico, y definir un buen paquete de ofertas para el seguimiento. Dedicaremos los meses que nos quedan de este año a la consolidación de las actividades en los países donde ya trabajamos. Además vamos a responder paulatinamente a las demandas de otros países latinos. La próxima estación será Centroamérica, donde realizamos el primer ejercicio en diciembre.

La parte hispanohablante de la Comunidad de Practica PACA debatió intensamente sobre la traducción de subtítulo de PACA. Algunos recuerden que comenzamos hablar de la Evaluación

Participativa de la Ventaja Competitiva. Porqué lo de la Evaluación nos sonaba demasiado académico cambiamos más tarde por Diagnóstico. Pero quedaba el peligro que nos identifiquen con los tantos estudios con poco impacto de los que hay muchos en el Desarrollo Económico Local en América Latina. Así llegamos a la **Acción Participativa para la Competitividad Local**, precisando el nivel en que trabajamos con PACA.

*Ulrich Harmes-Liedtke
uhl@mesopartner.com*

Ejercicio PACA del turismo en la Provincia de Imbabura, Ecuador

El Programa de Modernización y Descentralización (PROMODE) de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ), en Ecuador, tiene un componente de “Desarrollo Económico Territorial” (DET) orientado a crear capacidad institucional, en los gobiernos subnacionales, para el fomento del desarrollo económico y contribuir, de esta manera, a la generación de empleo y la disminución de la pobreza.

El componente DET, coordinado por Juergen Popp, llegó a un acuerdo con el Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador (CONCOPE) para realizar procesos PACA en algunas provincias del país (en el Ecuador, las provincias son la división territorial de nivel intermedio). Con anterioridad, consultores de GTZ y del CONCOPE se capacitaron en la metodología PACA (en Camiri, Bolivia).

El primer ejercicio PACA, resultado del acuerdo, se acaba de efectuar en la Provincia de Imbabura. La entidad contraparte fue el Consejo Provincial.

A diferencia de lo acontecido en Camiri, donde el ejercicio incluyó varios sectores económicos, para el PACA de Imbabura se trabajó con un solo sector, atendiendo a la mayor dimensión geográfica del ámbito de intervención

y al hecho de que incluía varios municipios. El sector elegido fue el turístico, en razón de su importancia económica como generador de empleo y de la disposición, en principio favorable, del empresariado.

Una vez que el gremio empresarial –Cámara Provincial de Turismo– aceptó colaborar con el ejercicio, se conformó el Equipo PACA, integrándolo por: tres representantes del Consejo Provincial, tres representantes –empresarios– de la Cámara, uno de la Gerencia Regional del Ministerio de Turismo y uno del Proyecto DRI Cotacachi (vinculado con el turismo comunitario). El Equipo se capacitó durante una semana.

A continuación, se identificaron los subsectores de intervención –alimentos, bebidas, agencias de viaje y operadores turísticos, hoteles y turismo comunitario–. Se analizó la información disponible y se elaboraron hipótesis por cada subsector.

La preparación del ejercicio incluyó una rueda de prensa y se cursaron invitaciones personales en todos los municipios involucrados. Los mini talleres y las entrevistas se hicieron a lo largo de cinco días, con distinto tipo de respuesta empresarial. El taller de presentación de resultados contó con la presencia de un número significativo de empresarios y autoridades seccionales.

Entre las acciones recomendadas constan: tours empresariales, compras colectivas de insumos, encuestas para conocer la opinión de los clientes y eventos de capacitación para mejorar la gestión empresarial. A un mes del taller, se han efectuado algunas de estas acciones y el PACA Campeón mantiene el entusiasmo inicial. El ejercicio catalizó la descentralización de la gestión turística y la conformación de la Dirección de Turismo en el Consejo Provincial de Imbabura. Es la primera vez que el Consejo Provincial se juntó con los empresarios en un trabajo conjunto. Y la primera vez

que los empresarios turísticos discutieron sobre competitividad.

En contraste, la motivación real de los empresarios se demostró menor de la supuesta y la misma Cámara de Turismo se mantuvo con un bajo perfil de participación.

El componente DET de GTZ efectuará, en los próximos días, una evaluación del proceso. Nos interesa establecer su continuación, sea como PACA 2 o como estrategias puntuales.

*José Murgueytio, Consultor GTZ – Ecuador
jmurgueytio@gtzurban.org.ec*

Primeras lecciones aprendidas de la intervención PACA en el sector pesca artesanal en la provincia de El Oro en Ecuador

GTZ Ecuador está impulsando el desarrollo económico territorial en municipios y provincias. Introduciendo una variación a la metodología PACA para trabajar en una jurisdicción territorial mayor a la de un municipio (provincia o departamento), en mayo del 2.003 se inició el diagnóstico participativo de las ventajas competitivas del sector “Pesca Artesanal de la Provincia de El Oro”; y consecuentemente, la identificación de las primeras acciones inmediatas para fomentar su desarrollo en el marco de la competitividad sistémica.

El proyecto mencionado forma parte de los esfuerzos que están realizando los gobiernos seccionales ecuatorianos para promover y facilitar el desarrollo económico de sus comunidades. En el caso de los gobiernos provinciales el reto es doble: por un lado, identificar las acciones concretas que éstos deben ejecutar para atraer nuevas empresas e inversiones así como para fortalecer las empresas o iniciativas existentes; y por otro lado, coordinar los esfuerzos de los municipios y otras instituciones públicas y privadas que apoyan similar objetivo en sus jurisdicciones.



Al igual que en muchos países de América Latina, en Ecuador abunda la teoría para impulsar el desarrollo económico local o regional e incluso se conoce de ciertas experiencias prácticas y exitosas protagonizadas por alcaldes y gobernadores de la Región; pero así mismo, se ha experimentado muchas dificultades técnicas y prácticas para iniciar estos procesos en forma sostenida.

A partir de la capacitación en procesos PACA que obtuvieron técnicos ecuatorianos de GTZ y el Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador en Camiri, Bolivia (abril 2.003), se inició el trabajo con los pescadores artesanales con las lecciones que ahora compartimos:

PACA es una importante y efectiva entrada al fomento del desarrollo económico territorial; inclusive trabajando con un solo sector económico dado el tamaño del territorio a intervenir; en este caso, la provincia. La metodología toma como referencia un claro marco conceptual y una a serie de pasos y actividades ordenadas con un principio y un fin;

Los criterios y caja de herramientas propuestos por PACA nos permitieron seleccionar exitosamente al sector económico. Efectivamente, el sector pesca artesanal de la provincia de El Oro estaba suficientemente sensibilizado y estimulado para “hacer algo” que les permita recuperarse económicamente por bajos índices de producción y productividad y fuerte competencia con sus vecinos los pescadores perua-

nos y con los pescadores industriales del Ecuador. Así mismo, casi un cuarto de la población de la provincia de El Oro, calculada en 560.000 habitantes viven directa o indirectamente de la pesca artesanal y además era evidente una preocupante disociación de entidades públicas y privadas que los estaban apoyando;

Ya en el proceso, durante la capacitación del equipo PACA Campeón como en los mini talleres fue gratificante y productivo comprobar que los pescadores, pese a su elemental formación personal, comprendían por primera vez: a) que su actividad está inmersa en una cadena productiva y de valor, b) que se necesita conocer y trabajar de cerca con sus proveedores y con sus compradores, c) que es importante conocer cómo están organizados, con quienes compiten y que su éxito está más allá del aprovechamiento de los generosos recursos del mar; que necesitan incorporar más valor y más tecnología a sus faenas de pesca, d) que sus actividades pueden mejorar substancialmente si aprovechan eficientemente de los apoyos de distintas entidades públicas y privadas;

Por primera vez tuvieron ocasión de juntarse, al mismo tiempo, con representantes de varias instituciones públicas y privadas y “cara a cara” contar sus problemas y sugerir soluciones;

Facilitadores y representantes de instituciones de apoyo recibimos una inolvidable lección: en los mini talleres. Los pescadores nunca solicitaron “simples ayudas económicas” como la mayoría temía, sus solicitudes de apoyo fueron sustentadas y enfocadas hacia la asistencia técnica y el acompañamiento, a conocer experiencias aleccionadoras y al apoyo para encontrar soluciones prácticas a sus problemas;

Los pescadores artesanales, sin ser economistas, comprendieron la lógica e importancia de la competitividad y que ésta se construye a

partir de pequeños pero importantes pasos; que siendo importantes las tasas de interés, los créditos y los incentivos fiscales, se puede producir más y a menor costo introduciendo innovaciones tecnológicas en su actividad e invitando a las instituciones públicas y privadas a trabajar coordinadamente.

Por último, sin lugar a dudas la principal lección aprendida hasta ahora es que esta experiencia PACA nos ha mostrado que la competitividad sistémica si puede tener un rostro humano. Acciones como identificar zonas de siembra de moluscos para conservar el manglar, compras conjuntas de insumos pesqueros y comercialización directa de algunos productos, la formalización y legalización de las actividades pesqueras, la autorregulación de vedas, la conformación de brigadas marinas para combatir la piratería marina y el robo de los productos a los pescadores junto a otras iniciativas para fortalecer la organización gremial e incursionar en nuevos proyectos relacionados como el ecoturismo y las artesanías del mar, confirman el vínculo del desarrollo económico con el desarrollo social sin descuidar el manejo sostenible de los recursos naturales.

Nos place informar que, del seguimiento efectuado hasta ahora, la mayoría de acciones mencionadas se están cumpliendo.

Jorge Proaño Bonilla, economista facilitador de GTZ
jproano@gzurban.org.ec

La Provincia de El Oro incursiona en la competitividad

La provincia de El Oro con 525.763 habitantes y una tasa de crecimiento de 2.03 %, se encuentra ubicada en la región costera sur del Ecuador, lindando con el Perú. Las actividades económicas más importantes son: banano, camarones, pesca, ganadería, minería (por la cual la provincia lleva su nombre) entre otras.



El Ing. Montgomery Sánchez Reyes, prefecto y representante del Gobierno Autónomo de la Provincia de El Oro, se encuentra ejecutando el proyecto de Desarrollo Económico Territorial (DET), contando con la asistencia técnica del Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador – CONCOPE, instancia representativa de los gobiernos provinciales del Ecuador, y de la Cooperación Alemana GTZ. El Gobierno Provincial incursiona en el DET mediante la aplicación de PACA.

Para conocer las primeras experiencias del proyecto entrevistamos al Prefecto.

P. ¿Qué impresiones tiene sobre el desarrollo económico local y de PACA?

R. El trabajo que se está desarrollando en la provincia a través de PACA es importante puesto que PACA presta servicios y formación a los diferentes sectores que más necesitan en el mundo; hoy se encuentra apoyando el proyecto de desarrollo económico local en El Oro con la participación directa en la organización de uno de los sectores importantes de la economía, como es el de la pesca artesanal.

Frente a la crisis que vive el país y nuestra provincia, es necesario el paso que estamos dando, considerando que en El Oro existen alrededor de 7.600 pescadores artesanales que se encontraban totalmente desorganizados, desubicados, desorientados, motivos que provocan migración poblacional. Al incidir en este sec-

tor con este proyecto piloto se está logrando que se organicen, se fortalezcan, se capaciten y tomen acciones que les van a servir para el desenvolvimiento como persona, su entorno familiar y la provincia.

P. ¿Cómo valora a esta nueva forma de incidir en lo local?

R. Estamos muy agradecidos y contentos por el trabajo realizado hasta la actualidad y optimistas de que esto avance, porque además de nuestros técnicos participan directamente algunas ONGs, la Subsecretaria de Pesca del Litoral, la Marina a través de su Capitán de Puerto, las universidades

Vamos a lograr el éxito anhelado, porque se va a constituir en una oportunidad para hacer conocer al País de las bondades del proyecto y que cuando existe organización y decisión se puede lograr cambios. Esta experiencia nos es útil y debe ser un ejemplo para la definición de una política de Estado.

P. ¿Qué expectativas se ha trazado con esta nueva forma de hacer gobierno?

R. Queremos consolidar el proyecto actual y en corto tiempo tener resultados positivos y sobre la base de estos resultados incursionar en otros proyectos con el sector productivo, ganadero, cañicultor, turismo tradicional y ecoturismo, minero.

El proyecto va a ayudar a sustentar y aumentar fuentes de trabajo, a la vez que se busca que las familias de los pescadores artesanales vivan con mayor dignidad, que tengan las obras básicas necesarias y que no seas explotados por los intermediarios; por último que gane el consumidor final porque tendrá un mejor producto y a un menor costo.

La descentralización es un paso previo a la autonomía para que cada provincia asuma el reto que le Constitución, la Ley y la historia nos da. Esta manera de actuar en la provincia

es una forma de decirle al Estado ecuatoriano de que no solamente queremos rentas, que estamos preocupados por el desarrollo humano y que se nos permita organizarnos, desarrollarnos y ser autosustentables.

Entrevista por Ulrich Harmes-Liedtke

Construyendo las ventajas competitivas de Picota

La provincia de Picota está ubicada en la Amazonia Alta del Perú, en el departamento de San Martín, República del Perú. Es zona rural que alberga en su interior a dos valles con gran potencial agropecuario, forestal y turístico. En los últimos veinte años se convirtió en una importante zona productora de maíz, sorgo, arroz y ganado vacuno y de extracción de madera fina, sobretodo de caoba y cedro. La introducción y expansión de estos cultivos se originó en las políticas de promoción productiva de los años 80 que otorgó a los agricultores crédito e insumos subsidiados por el Estado, además de protegerlos contra la competencia de productos importados. Pero el crecimiento de estos cultivos no se tradujo en mayor productividad y rentabilidad, ni en mayor bienestar para los agricultores lo que llevó a muchos de ellos a incursionar en el cultivo de la coca cuya incidencia fue gravitante en la economía local hasta los primeros años de los 90.

A fines de los 80 y principio de los 90 la agricultura de Picota entró en crisis al eliminarse



con las políticas neoliberales los subsidios que recibía la agricultura peruana. La liberación de la economía trajo consigo la pérdida de competitividad de la producción local y su lenta adecuación al nuevo contexto de mercados abiertos y mayor competencia; pero a mediados de los 90 se inició una recuperación lenta de la producción pero sin llegar a los niveles que tuvo en los años 80. En este contexto de mayor complejidad surgió la necesidad de buscar nuevas vías al desarrollo rural, que tome en cuenta la importancia del territorio y de sus especificidades para generar una posición competitiva única fortaleciendo o reestructurando sus actividades económicas actuales y creando confianza y capital social entre los agentes locales para generar sus propios dinámicas de desarrollo. Ello requiere de un cambio en la población y en los actores locales, públicos y privados, en la forma de entender y gestionar el desarrollo económico local en un contexto de globalización.



En esta perspectiva de cambio, es que se realizó en Picota un diagnóstico participativo de sus ventajas competitivas y la elaboración de un plan de acción para el desarrollo económico de la provincia, en base a la metodología PACA, desarrollada por Mesopartner. Este trabajo fue iniciativa de la Municipalidad Provincial de Picota, el Proyecto Concadel, financiado por INWENT, y la ONG CEDISA a quien le tocó el papel de líder en la aplicación de la metodología PACA. Lo interesante en la

aplicación de esta metodología a Picota es que permitió explorar sus posibilidades de desarrollo competitivo a partir de un escaneo rápido de su historia, sus potencialidades y las fortalezas y debilidades de sus actividades económicas relevantes pero orientadas hacia la acción colectiva inmediata y la búsqueda de impactos rápidos y visibles. De esta manera el plan de acción para el desarrollo económico de Picota distingue actividades económicas tradicionales (maíz, arroz, ganadería, madera) actividades productivas emergentes (algodón, café y coco) y actividades con potencial de futuro (comercio y turismo). El plan establece acciones para los próximos cuatro meses, pero en esencia se trata de esfuerzos de revitalizar y construir progresivamente competitividad en cada uno de estos sectores, ganar mercado y confianza en la producción de la provincia.

Tratándose de un enfoque participativo y empresarial, el trabajo iniciado en Picota permite estimular cambios en las visiones y prácticas del desarrollo económico local a partir de pequeñas iniciativas impulsadas por los agentes locales y sus recursos, para ir creando entre ellos confianza, sentido de cooperación y asociatividad, pero sobre todo la necesidad de promover sinergias entre las actividades económicas de futuro con el objetivo de generar empleo e incrementar los ingresos de la población. Estamos aún en los primeros pasos para consolidar esta experiencia de desarrollo rural enfocado hacia la competitividad territorial.

*Max Rengifo Ruíz, CEDISA
cedisa@terra.com.pe*

Importancia de trabajar con los mitos en el diagnóstico PACA

Los mitos, relatos fabulosos y heroicos de dioses que personifican fuerzas físicas, ideas morales; o recuerdos idealizados de mortales divinizados después de su muerte, y que tienen por base un hecho real, histórico o filosófico

existen en todo el mundo. Se han creado, y recreado a lo largo de la historia. Y, además, fruto de las migraciones, probablemente los pueblos los han difundido y modificado en contacto con otras culturas. Pero ¿Qué tan importantes son? ¿Cómo afectan nuestra vida?

Quizás también, frente a determinadas aseveraciones, hayamos comentado “*eso dicen de...*” sin confirmar o negar ciertas cualidades atribuidas a las demás personas o cosas de alguna localidad o región. Efectivamente, es algo difícil comprobar lo que se cree: Porque un conjunto de ideas existen y operan en la mente de las personas, pero se expresan como principios que guían nuestra práctica; y generalmente actúan de forma inconsciente de tal manera que el individuo no puede medir el alcance de sus palabra o acciones.

Muchas veces estas ideas, transmitidas de generación en generación, se asumen como verdades, *se cree en ellas!* Y esas ideas generan que se perciba el mundo exterior “*de acuerdo al color del cristal con que lo mires*”. Por tanto, no siempre se observa el mundo de manera reflexiva, consecuente, prudente ni juiciosa.

La forma como el individuo y los grupos perciben el mundo, va creando el denominado “*imaginario colectivo*”: Conjunto de imágenes simbólicas y de representaciones míticas de una sociedad, gracias a las cuales ésta comienza a explicitar su cultura y las relaciones entre sus miembros, mediatizadas por la manera en que las personas se perciben unas a otras. Pero, como ya se mencionó, no todas las significaciones de las representaciones colectivas son conscientes en el mismo grado en todos los miembros del grupo.

Esto es lo que encontramos cuando nos acercamos a una localidad. Grupos de personas actuando según sus conocimientos, habilidades, intereses, visiones, paradigmas, creencias o mitos. Si de por sí es difícil identificar –y al-

gunas veces aceptar– nuestras necesidades de capacitación para adquirir conocimientos y habilidades, mayor es la dificultad para reconocer un aspecto un tanto subjetivo resultado de una práctica cultural aceptada como verdad por la mayoría. No obstante esta situación, analizar esta “esfera mental socio-afectiva” es necesario porque, como lo demuestran las investigaciones sociales (Durand, 1984; Vega Centeno, 1987, Lima) “*...el imaginario colectivo constituye un elemento esencial pero ambivalente de la cultura, pues es freno y motor de la dinámica social...*”.

Por todo lo anteriormente dicho, cuestionar los mitos, principalmente aquellos que constituyen frenos del desarrollo económico de la localidad y que han sido asumidos como “*verdades casi absolutas*” por los actores presentes en ese territorio, se convierte en una importante estrategia para la puesta en marcha de un Plan de “**Acción participativa para una localidad competitiva**”.

Así como los pueblos han modificado sus mitos en contacto con otras culturas, es probable que la interacción de los consultores PACA externos con los paquistas locales, facilite el surgimiento de “*una mirada diferente*” para percibir los factores (y actores) de la economía local. Y que de esta combinación surjan otros “mitos” en los cuales los hombres y mujeres se sientan capaces de poder *mirar y pensar globalmente pero actuar localmente* y ser así, actores activos de su propio desarrollo.

¡Así de importante son las creencias de la gente. Así afectan nuestras vidas!



Gloria Núñez
Altamirano
gnunez2@usmp.edu.pe

Nuevo Logotipo para PACA

Hola a todos. Soy Martín Gache y tuve el placer de orientar el diseño del nuevo “símbolo identificador” de PACA. Quiero agradecerles a todos los que participaron del proceso aportando con sus criterios y opiniones.

El objetivo que perseguimos es el de contar con una marca que nos identifique, coherente con nuestras ideas “fuerza” que facilite una percepción de nuestro proyecto en la mente de nuestros interlocutores.

Para lograr ese objetivo tomamos algunas decisiones de diseño que puntualizamos a continuación.

- Elegimos la familia **tipográfica Tekton** para identificar a nuestro producto.

Lo hicimos en el convencimiento que su aspecto de “hecho a mano” se emparentaba con los grafismos de las tarjetas usadas durante el desarrollo de PACA. Nos pareció que esa misma característica favorecía una connotación de “participación”.

Esta tipografía fue diseñada en su versión digital por David Siegel (reconocido diseñador y gurú a la hora de explicar la potencialidad de los sitios web), en 1989 y en base a la escritura manual de Frank Ching.

- Elegimos los **colores azul y amarillo** como colores vinculados al producto. Explicar la elección de un color siempre me pareció una tarea imposible ya que se trata de una percepción sutil, ambigua y con significados diferentes para cada cultura y para cada individuo.

De todas formas convengamos que **el amarillo** es el color más luminoso y más cálido, ardiente y expansivo. Es el color del sol, de la luz y del oro, y como tal es intenso y agudo. Suele interpretarse como animado, jovial, excitante y afectivo. Al mismo tiempo, para un gran grupo de culturas, esta directamente asociado al oro y por lo tanto a la prosperidad y la riqueza.

El azul es un símbolo de la profundidad. Inmaterial y frío. Se asocia con el cielo, el mar y el aire. Para los esotéricos expresa el equilibrio dinámico. Los psicólogos que se dedican a precisar connotaciones más frecuentes dicen que suscita una predisposición favorable y una sensación de placidez y plenitud que se diferencia de la calma o reposo propios del verde. Agregan: “expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad y sosiego...”

- Diseñamos también un elemento gráfico que hemos bautizado como “la barra separadora”, en el ánimo de aportar dinamismo. Esta barra separadora que se asocia formalmente con la curva de crecimiento de un proyecto, esperamos que aporte un significado positivo.

Más allá de las explicaciones que intentemos dar de nuestra marca esperamos que los paquistas de todas las latitudes se sientan cómodos con esta nueva forma de identificar a nuestro producto y lo enriquezcan a partir de los comentarios y percepciones que surjan a partir de la experiencia de su uso concreto.

*Martín Gache, Diseñador de estrategias de comunicación
magache@cotas.com.bo*

PACA® es un producto de **mesopartner**, una empresa consultora especializada en el desarrollo económico local. **mesopartner** es creada por Dr Ulrich Harmes-Liedtke (uhl@mesopartner.com), Dr Jörg Meyer-Stamer (jms@mesopartner.com) y Christian Schoen (cs@mesopartner.com).

mesopartner ofrece capacitación y consultoría en el desarrollo económico local en general y en PACA en particular.